

Biznis Montenegro

Ideja o pokretanju časopisa posvećenog biznisu, što između ostalog uključuje i preduzetništvo, inovacije, istraživanje u različitim oblastima, tehnologiju i informacije. sazrijevala je u nama već više godina. U međuvremenu na domaćem tržištu se pojavilo više sličnih domaćih i stranih časopisa. Ipak, imajući u vidu izazove koje široko područje biznisa pruža, kao i **specifičnost i drugojakost naše ideje**, odlučili smo da je realizujemo.

Tržište će biti mjera kvaliteta naše ideje!

Cilj časopisa je **prodaja** informacija o sadašnjem biznisu u Crnoj Gori, regionu i Evropskoj Uniji, kao i **podsticanje** preduzetničkih ideja za biznis u budućnosti; **afirmacija** inovacija, istraživanja i informacione tehnologije; kao i podizanje **imidža o značaju biznisa** u savremenoj Crnoj Gori, kako za ekonomiju u cjelini, tako i za svakog pojedinca i njegovu porodicu.

Biznis, odnosno ljudi koji se bave biznisom uživaju naše poštovanje i podršku. Mi ne sumnjamo u njih! I ne želimo da im držimo lekcije kako treba da rade i zarađuju novac! Kao i za nas, i za njih su važne samo ocjene i lekcije tržišta (kupaca i mušterija).

Biznis se shvata kao **stvaralačka** aktivnost svakoga ko se njime bavi, počevši od prodavca sjemenki na utakmicama, preko frizerskih salona, prodavnica suvenira, proizvođača paradajza, vinarija, do pisaca kolumni, profesionalnih sportista, umjetnika, i velikih korporacija, banaka, investicionih fondova. Biznis zahtijeva hrabrost, smjelost i preduzimljivost. Narodski - traži petlju! Društvo se uvijek razvijalo i počivalo, i danas se razvija i počiva na **leđima hrabrih preduzetnika i inovatora** – malih koliko i velikih!

Biznis je odgovornost prema sebi samom, i vjera da se svojim radom i idejama može zaraditi za život, ne čekajući i ne prihvatajući pomoć od drugoga. Biznis je način kako da izbjegnemo sažaljenje drugih! A šta ima gore za ličnost čovjeka nego da ga neko sažalijeva. Biznis je danas i naš odgovor na izazove globalizacije, odnosno prodora slobodnog tržišta u svjetskim razmjerama.

Biznis je jedini efikasan način borbe protiv siromaštva!

U vremenu koje dolazi kvalitet života svakog građanina u jednoj zemlji biće u direktnoj vezi sa **nivoom razvijenosti biznisa** u njoj, od toga koji broj ljudi se bavi biznisom, odnosno, od toga koliko je veliki taj **biznis-mravinjak** u jednoj državi... Zar se time ne objašnjava privredni uspjeh Kine i Azijskih tigrova? Visoka državna potrošnja (velika zaposlenost u administraciji, političkim partijama i državnim kompanijama) će u svijetlu budućih megatrendova prije biti **znak siromaštva** nego **socijalne sigurnosti** građana u toj zemlji! Ovo pogotovu važi za male zemlje, kao što je Crna Gora.

Iskorak male zemlje ka progresu je sa **onu stranu sadašnje logike!** A danas je logika **imitirati prošlost i trčati za drugima**. Zašto? Zašto imati strah od sebe i potcjenjivati sebe? Zašto ne imitirati budućnost? Zašto ne ići u susret onome što dolazi? Letjeti na krilima budućnosti! A **sadašnjost je budućnost koja je počela!** To se može postići samo kroz kreaciju svakog pojedinca, njihovog preduzetništva i inovativnosti, spremnosti da vjeruju u sebe, spremnosti da

pokažu na djelu, a ne na riječima što znaju i mogu! Ovo traži ambijent **ekonomskih sloboda** za biznis i zaštitu prava pojedinca garantovanu **institucijama sistema**.

Biznis omogućava da u životu nešto stvorite, da nešto ostavite i iza vas. Biznis je stoga i ostavljanje životnog traga Svojina svakog pojedinca je zaštićena, čak i poslije njegove smrti: testamentom. Ipak, koliko nas je razmišljalo o tom **porodičnom preduzetničkom rodoslovu**? O tome koji je naš predak najviše proširio imanje i uvećao imovinu koju smo naslijedili? Zašto znamo samo naš „junački i ideološki“ rodoslov?

Biznis je **promjena** logike, načina razmišljanja, napuštanje logike linearnosti, determinizma, sigurnosti da nam je sve unaprijed poznato, a izlaganje neizvjesnosti, neodređenosti i riziku. Fizičari bi rekli da je biznis izlazak iz **Njutnove mehanike** u **Ajnstajnovu relativnost** ili **kvantni svijet Bora i Hajzenberga**. U biznisu nema sigurne plate i zarade (kao npr. u administraciji), ali **uvijek** ima **novih mogućnosti** za one koji hoće da rade i nešto preduzimaju! Da li čovjeka više motiviše želja za dobitkom ili možda rizik od gubitka onoga što ima? Ili oba motiva treba da djeluju zajedno? Stoga **biznis nije skup prava**, već prije **svoga skup obaveza i odgovornosti**. Zato je biznis težak! Zato biznis mnogi i ne vole, potcjenjuju ga i smatraju nižom aktivnošću čovjeka, kao npr. u Staroj Grčkoj! Ali, izazovi biznisa koji u pojedincu probude njegovu sposobnost, hrabrost, spretnost, preduzimljivost, razvijaju vjeru u sebe, **otvaraju mu nov kvalitet i viziju života**! Njemu i njegovoj djeci!

Mnogo je manje onih koji nakon ulaska u biznis kažu „Šta mi je ovo trebalo?“, a znatno više onih koji kažu „Što ne počeh ranije?!“... No, nikada nije kasno!

Ovo su razlozi da „Biznis Montenegro“ neće biti časopis iz oblasti **političke ekonomije** (ekonomije državne preraspodjele i subvencija) već **preduzetničke ekonomije**! Ne želimo da se bavimo drugima već samo svojim poslom i misijom!... Uostalom, to je logika biznisa!

Shodno tome, **podstićaćemo uspjeh i uspješne ljude**! Znamo da se uspjeh u Crnoj Gori teško oprašta! Da li to možemo mijenjati? Zašto da ne?! Mi to već radimo!!!

Časopis je uređivački oslonjen na **široku mrežu mladih ljudi** iz Crne Gore i inostranstva, iz različitih profesija i zanimanja, različitih jezika i kultura. Različitost u idejama, mišljenjima, praksi biznisa je put širenja tržišta i internacionalizacije našeg proizvoda.

Tao (put) biznisa je „**put sa srcem**“ kako ističe **Lao Ce**, kineski mudrac. Iza „Biznis Montenegro“ je „**Tim Lavlje Srce**“, kako kaže naš **Čedo Vuković**.

Naš prepoznatljiv znak je **maslinova grančica**. To je znak mira, strpljenja, razumijevanja okoline, opraštanja. Znak upornosti i hrabrosti da se čekaju prvi plodovi od novoga i danas uloženoga. Vječno zelenilo maslinove grančice je znak vječnosti i jedrosti života, a maslinovo ulje zdravlja i kvaliteta života.

Zar i biznis nije sve to **zajedno**?

Veselin Vukotić